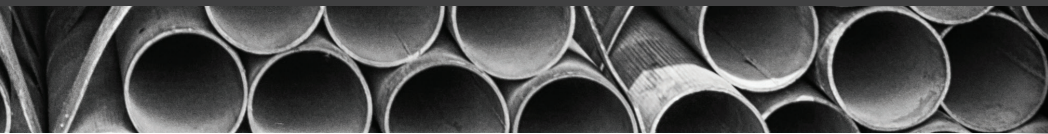




PAGEV

TÜRKİYE PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ SEKTÖR İZLEME RAPORU 2017



Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



ÖN SÖZ

Plastik sektörü, Türkiye ekonomisinin en önemli aktörlerinden birisidir. Bugün 9 milyon tonu aşan toplam üretimi, 35 milyar dolarlık cirosu, 5 milyar dolara yaklaşan direkt ihracatı ve son 10 senede ortalama yüzde 12'lere yaklaşan yıllık büyüme ile plastik sektörünün ülke ekonomisine sağladığı katkı giderek artıyor. Sektörümüz, ulaştığı üretim kapasitesiyle Avrupa'da ikinciliğe, dünyada ise altıncılığa yükseldi. PAGEV olarak, Türkiye Plastik Sektörünün "Birleştirici Gücü" misyonumuz çerçevesinde başarıyla yoluna devam eden sektörümüzü hep daha ileriye taşıyacak projeleri sizlerle birlikte hayata geçiriyoruz.

Plastiğin hayatımızdaki vazgeçilmezliğini gözler önüne seren ve bilimsel verilere dayanan somut adımlarla sektör sorunlarımızı gidermeye yönelik çalışmalara imza atarken, doğru ve güvenilir veri ve bilgilere sahip olmanın çözümün en önemli parçası olduğunu da biliyoruz. Bu doğrultuda sürekli araştırıyor, yeni verileri topluyor, derliyor ve rapor haline getiriyoruz. Sektörümüzün gelişimi adına önemli olduğuna inandığımız raporlarımızı ve önemli bilgiler içeren kitapçıklarımızı plastik sektörü temsilcilerimizin, paydaşlarımızın ve kamu kurumlarımızın istifadesine sunuyoruz.

PAGEV olarak, uzun ve özverili araştırmalarımız neticesinde sektörümüze ciddi boyutta katkı sağlayacak bir rapor seti hazırladık. Raporlarımız ile Türkiye Plastik Sektörünün doğru ve güvenilir veriler ışığında hangi noktada olduğunu, ortak problemlerini ve somut çözüm arayışlarının neler olması gerektiğini uzman raportörlerimizin yorumları ile kitapçıklar haline getirdik. Başta üyelerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımızın faydasına sunduğumuz rapor ve bilgilendirme setimizin plastik dünyasına yön vereceğine inanıyoruz. Bu çalışmalarımız ile aynı zamanda kamu kurumlarımızın da plastik sektörü ile ilgili en güncel veriler ve doğru bilgilere ulaşmasını sağlamaktan dolayı mutluyuz.

Bununla birlikte İngilizce olarak hazırladığımız sektör raporlarımızla da, meslektaşlarımızın ülkemiz plastik sektörünün potansiyelini en güncel verilerle global pazardaki iş ortakları ile paylaşabileceklerini düşünüyoruz.

Bu vesile ile sizlerle paylaştığımız dosyamızda yer alan, sektörümüz ile güncel raporlarımızı ve bilgilendirme dosyalarımızı istifadelerinize sunar, ülkemiz kalkınmasında lokomotif bir misyon üstlenen sektörümüzün bu günlere erişmesinde emeği geçen tüm meslektaşlarımıza teşekkür ederiz.

Saygılarımla,

Yavuz EROĞLU
PAGEV Başkanı

İÇİNDEKİLER

YÖNETİCİ ÖZETİ

1. PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ GTİP NUMARALARI	01
2. ÜRETİCİ FİRMA SAYISI	01-02
3. ÜRETİM	03
4. DIŞ TİCARET	04-10
4.1. İTHALAT	04
4.2. İTHALATIN ÜLKE DAĞILIMI	05
4.3. İHRACAT	06
4.4. İHRACATIN ÜLKE DAĞILIMI	07
4.5. DIŞ TİCARET DENGESİ	07
4.6. İTHALAT VE İHRACAT FİYATLARI	09
5. YURTIÇİ TÜKETİM	10
6. 2017 BEKLENTİLERİ	11
7. SONUÇ	12
8. PAGEV PROJELERİ	13-14
8.1. PAGEV PLASTİK MÜKEMMELİYET MERKEZİ	13
8.2. ULUSLARARASI BÖLGESEL PLASTİK ÜRETİM MERKEZİ	14

— YÖNETİCİ ÖZETİ —

Türkiye’de ve dünyada ekonomik faaliyetin itici güçlerinden olan inşaat sektörünün son yıllarda küresel ekonomiden aldığı pay % 10-12 seviyesindedir. İnşaat sektörünün Türkiye’de GSYH içindeki payı ise % 5,5 ile dünya ortalamasının altındadır. Gelişmekte olan ülkelerde sektörün büyüme oranları, görece canlı ekonomik aktivite ve yüksek yatırım potansiyeli paralelinde gelişmiş ülke ortalamalarının üzerinde seyretmektedir. Bu çerçevede, 2025 itibarıyla sektörün ekonomideki payının gelişmekte olan ülkelerde % 16-17, gelişmiş ülkelerde ise % 10 düzeyinde olacağı tahmin edilmektedir.

İnşaat sektöründe son dönemde hız kazanan ve 10 milyona yakın konutu içeren kentsel dönüşüm çalışmaları önemli rol oynamaktadır. Öte yandan 2013 başında uygulamaya giren KDV oranlarındaki değişiklik de inşaat sektörünün büyümesine olumlu etki yapmaktadır. Kentsel dönüşüm inşaat sektörünün tüm alt sektörlerine canlılık getirmiştir.

2017 yılının ilk 6 aylık döneminde 2016 yılının eş dönemine kıyasla; üretim, miktar bazında % 2, değer bazında % 3 artmış, ithalat miktar bazında % 6 gerilerken değer bazında % 3 artmış, ihracat miktar bazında % 16, değer bazında da % 6 gerilemiş, yurtiçi tüketim miktar bazında % 17, değer bazında % 4 artmış, dış ticaret fazlası miktar bazında % 18, değer bazında da % 11 gerilemiştir.

1. PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ GTİP NUMARALARI

Plastik inşaat malzemeleri sektör raporunda, aşağıdaki tabloda verilen 3916, 3917, 3918, 3922 ve 3925 GTİP

no'lu mamuller analiz kapsamına alınmıştır.

GTİP NO	Mamul Adı
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mm'yi geçen
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, bide, hela küveti ve donanımları
3925	Plastikten inşaat malzemesi

Tablo 1: Plastik İnşaat Malzemeleri GTİP Numaraları

Kaynak: TÜİK

2. ÜRETİCİ FİRMA SAYISI

Ülkemizde 697 firma plastik inşaat malzemeleri üretmekte olup, firmaların % 84'ü 9 ilde faaliyet göstermektedir.

İstanbul, İzmir ve Ankara'da faaliyet gösteren firmaların sayısı toplam sektör firma sayısının % 63'ünü oluşturmaktadır.

Şehir	Adet	% Dağılım
İstanbul	301	43,8
İzmir	71	10,3
Ankara	65	9,5
Konya	38	5,5
Kocaeli	27	3,9
Bursa	23	3,3
Adana	22	3,2
Antalya	21	3,1
Kayseri	14	2,0
Mersin	13	1,9
Gaziantep	12	1,7
Samsun	12	1,7
12 İl Toplamı	619	90,1
Diğerleri	68	9,9
Toplam	687	100,0

Tablo 2: Plastik İnşaat Malzemeleri Üreten Firmaların Şehirlere Dağılımı

Kaynak: PAGEV Bilgi Bankası

2. ÜRETİCİ FİRMA SAYISI

Türkiye’de plastik inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmalar, 60’ın üzerinde mamul çeşidi üretmekte olup, üretici firmaların en çok yoğunlaştığı malzemeler; profil,

temiz su boruları, pis su boruları, boru bağlantı elemanları, pencere sistemleri, banyo ve mutfak evyeleri ve hortumlardan oluşmaktadır.

İnşaat Malzemeleri	Firma Sayısı	İnşaat Malzemeleri	Firma Sayısı	İnşaat Malzemeleri	Firma Sayısı
Profil	130	Köşe bandı	8	Duvar kaplama	1
Temiz su boruları	125	Pas payı	8	Merdiven basamağı	1
Pencere sistem ve aks	113	Basınca dayanıklı boru	7	Şerit metre	1
Pis su boruları	106	Elektrik boruları	7	Akustik malzeme	1
Boru Bağlantı parçaları	82	Kablo kanalı	7	Kiremit	1
Banyo, mutfak evyesi	60	Kimyasal taşıma boruları	6	Fayans çıtası	1
Hortum	52	Çatı olukları ve aks	6	Köpük izole bandı	1
Su ve sıvı depoları	47	Sineklik	6	Siva küreği	1
İzolasyon Malzemeleri	47	Çubuk	5	Balet	1
Dekoratif tavan kaplamaları	42	Konektör	5	Asansör plastik par	1
Jakuzi, stor, panjur	38	Yer ızgaraları	4	Su sayacı ve aks	1
Yer döşemeleri	21	Baca sistemleri	4	Elektrik teli	1
Spiral boru	16	Tüp	3	Klips	1
Sihhi tesisat malz.	15	Pano	3	Perde malz.	1
Havuz elemanları	13	Korniş	3	Boya malz.	1
Dış cephe yalıtım sistemleri	12	Kış bahçesi	2	Köşebent	1
Modüler Kabin	11	PVC kaplı tel	2	Kiremit altı	1
Sifon	11	Panel	2	Kilit	1
Perde rayı	10	Su tutucu bantlar	2	Kapı kolu	1
Çatı kaplama malz.	9	CTP boru tankları	2	Fiberglas kalıp	1
Süpürgelik	9	Elyaf malz.	1		
Levha	8	Perde halkası	1		

Tablo 3: Plastik İnşaat Malzemeleri Bazında Üretici Firma Sayısı

Kaynak: PAGEV Bilgi Bankası

3. ÜRETİM

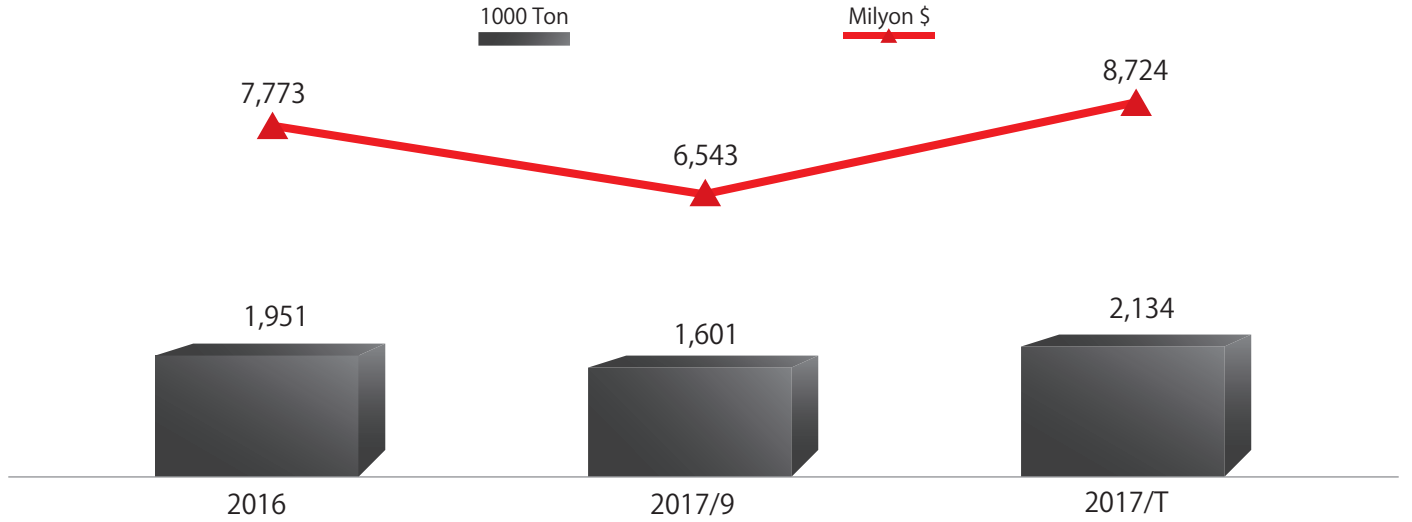
Plastik inşaat malzemeleri üretimi 2012 - 2016 yılları arasında yılda ortalama miktar ve değer bazında % 4 artış göstermiştir. 2017 yılının Ocak - Eylül döneminde 1 milyon 601 bin ton ve 6,54 milyar dolar olarak

gerçekleşen üretimin 2017 sonunda, 2 milyon 134 bin tona ve 8,7 milyar dolara çıkması ve 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 9 değer bazında da % 12 artması beklenmektedir.

	2016	2017/9	2017/T	% Artış 2017/2016
1000 Ton	1.951	1.601	2.134	9
Milyon \$	7.773	6.543	8.724	12

Tablo 4: Plastik İnşaat Malzemeleri Üretimi

Kaynak: TÜİK



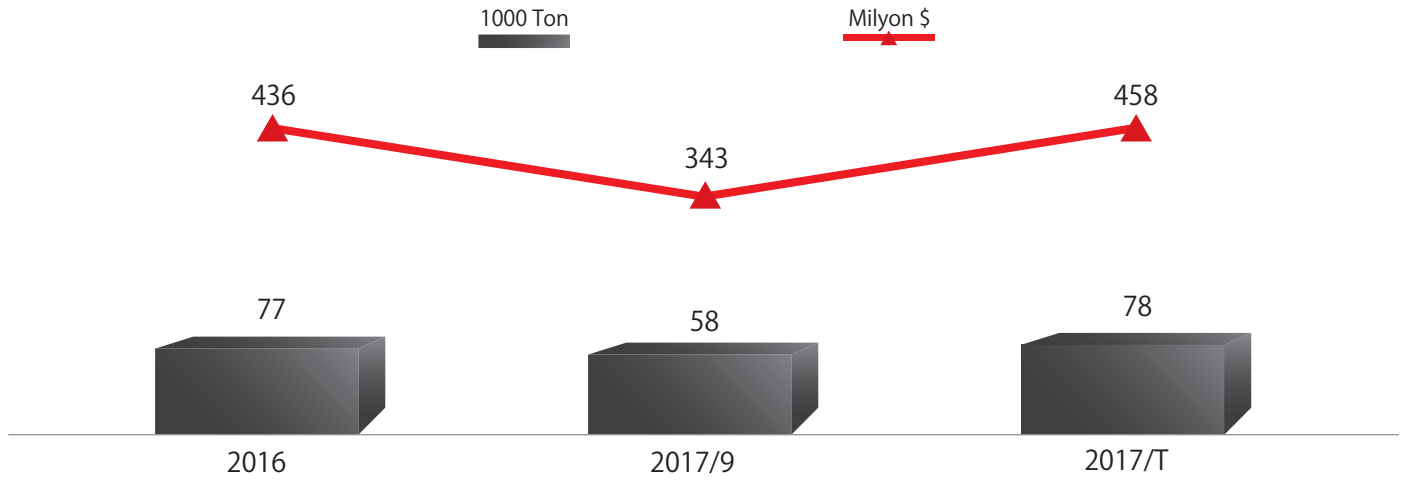
Grafik 1: Plastik İnşaat Malzemeleri Üretimi

4. DIŞ TİCARET

4.1. İTHALAT

2017 yılının Ocak - Eylül döneminde 58 bin ton ve 343 milyon dolar olan plastik inşaat malzemeleri ithalatının yıl sonunda, 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 1 ve

değer bazında da % 5 artarak, 78 bin tona ve 458 milyon dolara çıkacağı tahmin edilmektedir.



Grafik 2: Plastik İnşaat Malzemeleri İthalatı

GTİP NO	Mamul Adı	2016	2017/9	2017/T	% Artış (T) 2017/2016
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1mmyi geen	14	9	12	-9
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor	26	21	27	5
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları	22	19	25	11
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, bide, hela küveti ve donanımları	4	3	5	2
3925	Plastikten inşaat malzemesi	10	6	9	-17
	Toplam	77	58	78	1

Tablo 5: Plastik İnşaat Makineleri İthalatı (1000 Ton)

Kaynak: TUIK

GTİP NO	Mamul Adı	2016	2017/9	2017/T	% Artış (T) 2017/2016
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1mmyi geen	57	42	56	-2
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor	209	173	231	10
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları	89	67	90	2
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, bide, hela küveti ve donanımları	42	33	44	6
3925	Plastikten inşaat malzemesi	39	28	37	-5
	Toplam	436	343	458	5

Tablo 6: Plastik İnşaat Makineleri İthalatı (Milyon \$)

Kaynak: TUIK

4. DIŞ TİCARET

4.2. İTHALATIN ÜLKE DAĞILIMI

Türkiye, 70'e yakın ülkeden plastik inşaat malzemeleri ithal etmektedir. 2017 yılının Ocak - Eylül döneminde toplam ithalatın miktar bazında % 73'ünü ve değer bazında da % 76'sını 10 ülke paylaşmıŐtır.

2017 yılının Ocak - Eylül döneminde Almanya, Çin, Fransa, İtalya ve Çek Cumhuriyeti plastik inşaat malzemeleri ithalatında önde gelen ülkeleri oluŐturmuŐtur.

Ülkeler	1000 Ton	Milyon \$	% Pay 1000 Ton	% Pay Milyon \$
Almanya	11	75	19	22
Çin	11	49	19	14
Fransa	5	42	9	12
İtalya	4	25	6	7
Çek Cum.	1	15	2	4
ABD	1	14	2	4
Polonya	3	12	6	3
İngiltere	1	11	2	3
Güney Kore	3	10	5	3
İsveç	2	9	4	2
10 ÜlkeToplam	43	261	73	76
Diğer Ülkeler	16	83	27	24
Toplam	58	343	100	100

Tablo 8: Plastik İnşaat Malzemeleri İthalatının Ülkelere Dağılımı (2017/9)

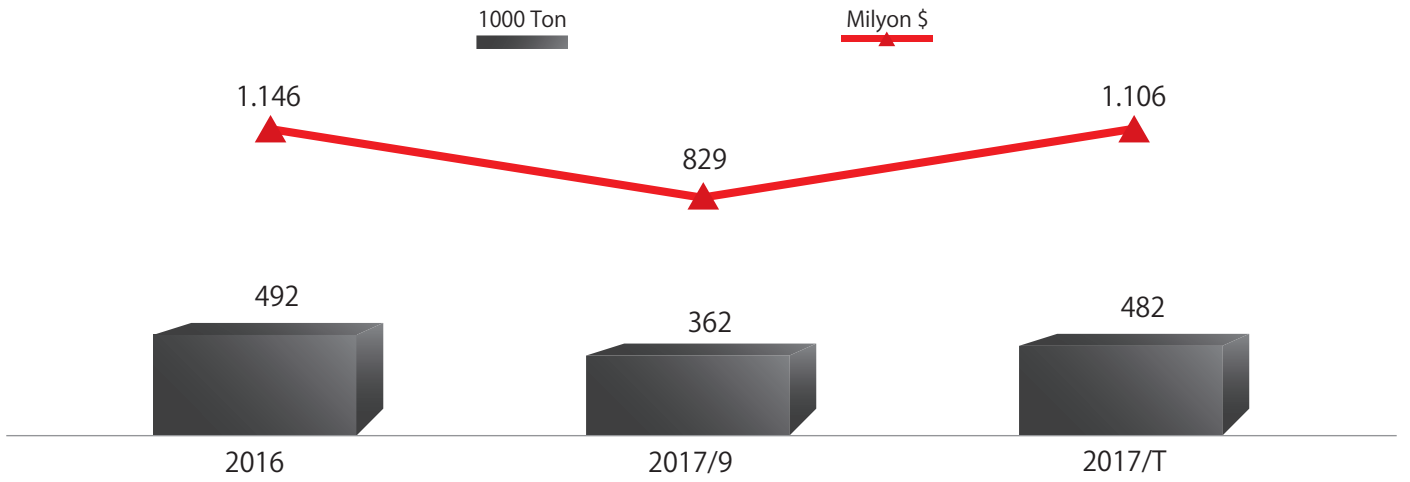
Kaynak: TÜİK

4. DIŞ TİCARET

4.3. İHRACAT

2017 yılının Ocak - Eylül döneminde plastik inşaat malzemeleri ihracatı 362 bin ton ve 829 milyon dolar olarak gerçekteŐmiŐ olup, 2017 sonunda ihracatın 482

bin tona ve 1 milyar 106 milyon dolara çıkması ve 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 16, değer bazında da % 4 gerilemesi beklenmektedir.



Grafik 3: Plastik İnşaat Malzemeleri İhracatı

GTİP NO	Mamul Adı	2016	2017/9	2017/T	% Artış (T) 2017/2016
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1mmyi geçen	146	113	151	3
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor	215	158	211	-2
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları	13	9	12	-8
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, bide, hela küveti ve donanımları	24	19	25	5
3925	Plastikten inşaat malzemesi	94	62	83	-12
	Toplam	492	362	482	-16

Tablo 9: Plastik İnşaat Malzemeleri İhracatı (1000 Ton)

Kaynak: TÜİK

GTİP NO	Mamul Adı	2016	2017/9	2017/T	% Artış (T) 2017/2016
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1mmyi geçen	250	188	251	0
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor	553	389	519	-6
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları	26	19	25	-2
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, bide, hela küveti ve donanımları	100	76	102	2
3925	Plastikten inşaat malzemesi	217	157	209	-4
	Toplam	1.146	829	1.106	-4

Tablo 10: Plastik İnşaat Malzemeleri İhracatı (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK

4. DIŞ TİCARET

4.4. İHRACATIN ÜLKE DAĞILIMI

Türkiye, 150'nin üzerinde ÷lkeye plastik inşaat malzemeleri ihraç etmektedir. Irak, Cezayir, Gürcistan, Almanya ve Romanya 2017 yılının Ocak - Eylül döneminde en önemli ihracat pazarlarının ilk 5'ini oluşturmuŐtur.

150 ÷lkenin ilk 10'u toplam plastik inşaat malzemeleri ihracatından miktar bazında % 53, değer bazında da % 49 pay almıŐtır.

	1000 Ton	Milyon \$	% Pay 1000 Ton	% Pay Milyon \$
Irak	76	138	21	17
Cezayir	23	46	6	6
Gürcistan	22	41	6	5
Almanya	9	34	3	4
Romanya	15	32	4	4
Bulgaristan	8	31	2	4
Fransa	8	24	2	3
Libya	12	23	3	3
Azerbaycan	11	22	3	3
İran	9	19	3	2
10 ÷lkeToplam	193	409	53	49
Diğer ÷lkeler	169	420	47	51
Toplam	362	829	100	100

Tablo 11: Plastik İnşaat Malzemeleri İhracatının ÷lkelere Dağılımları (2017/9)

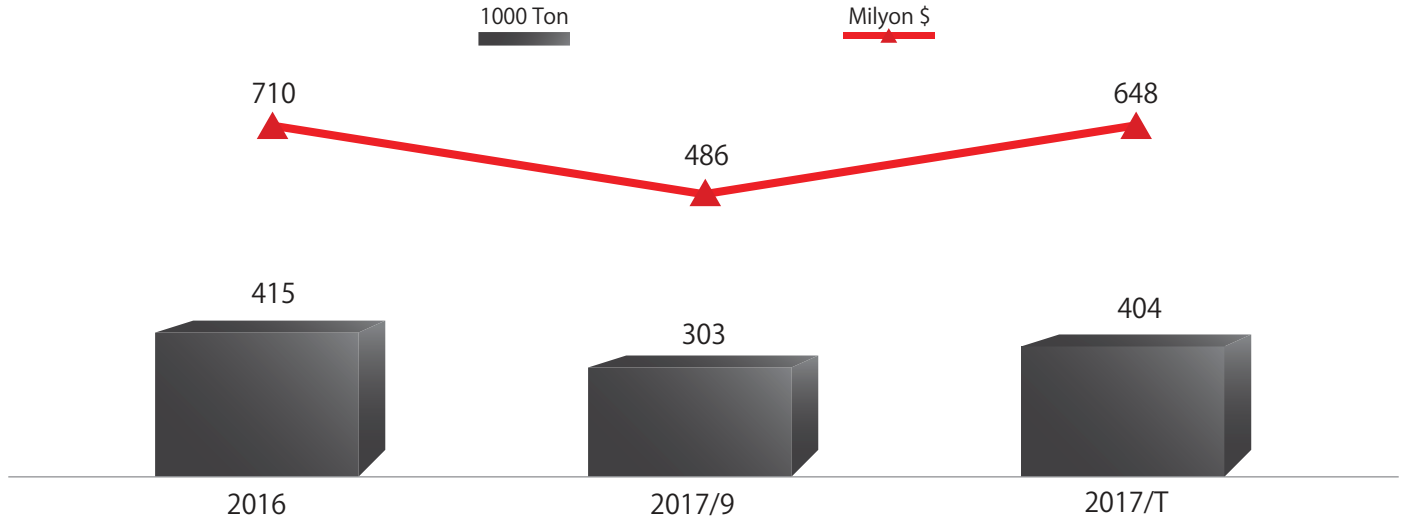
Kaynak: TÜİK

4.5. DIŞ TİCARET DENGESİ

Plastik inşaat malzemeleri diŐ ticaretinde, Türkiye net ihracatçı konumundadır. 2017 yılının Ocak - Eylül döneminde 303 bin ton ve 486 milyon dolar olan diŐ ticaret

fazlasının 2017 sonunda 404 bin tona ve 648 milyon dolara çıkması, 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 3 ve değer bazında da % 9 gerilemesi beklenmektedir.

4. DIŞ TİCARET



Grafik 4: Plastik İnşaat Malzemeleri Dış Ticaret Fazlası

GTİP NO	Mamul Adı	2016	2017/9	2017/T	% Artış (T) 2017/2016
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1mmyi geen	132	104	138	5
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor	189	137	183	-3
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları	-9	-9	-13	38
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, bide, hela küveti ve donanımları	20	15	21	5
3925	Plastikten inşaat malzemesi	84	56	74	-11
	Toplam	415	303	404	-3

Tablo 13: Plastik İnşaat Malzemeleri Dış Ticaret Dengesi (1000 Ton)

Kaynak: TUIK

GTİP NO	Mamul Adı	2016	2017/9	2017/T	% Artış (T) 2017/2016
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1mmyi geen	194	146	195	1
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor	343	216	288	-16
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları	-63	-49	-65	3
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, bide, hela küveti ve donanımları	58	43	58	-1
3925	Plastikten inşaat malzemesi	178	129	172	-3
	Toplam	710	486	648	-9

Tablo 14: Plastik İnşaat Malzemeleri Dış Ticaret Dengesi (Milyon \$)

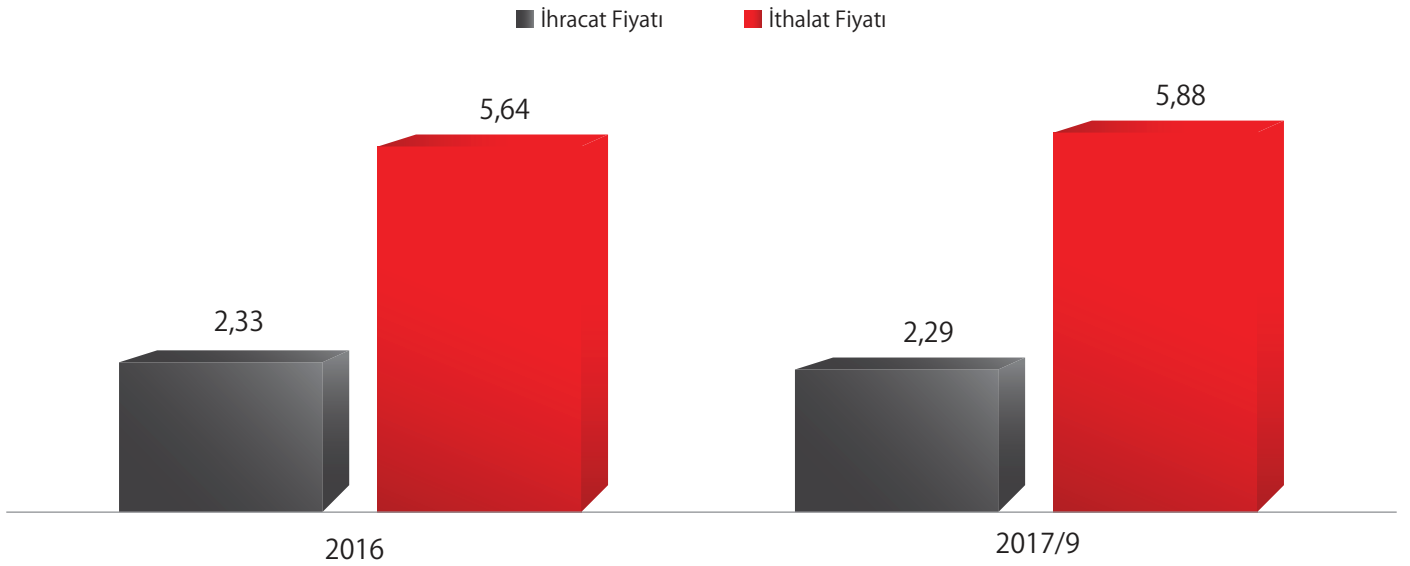
Kaynak: TUIK

4. DIŞ TİCARET

4.6. İTHALAT VE İHRACAT FİYATLARI

2017 yılının Ocak - Eylül döneminde birim ithal fiyatı 5,88 \$/kg, birim ihraç fiyatı da 2,29 \$/kg olarak gerçekleşmiş olup, 2016 yılına kıyasla ortalama ithal fiyatı % 4,2 artarken, ortalama ihraç fiyatı % 1 gerilemiştir.

Türkiye, plastik inşaat malzemeleri diŐ ticaretinde fazlalık vermesine rağmen, birim ithal fiyatları, birim ihraç fiyatlarının 2,5 katıdır. Bu durum, Türkiye'nin katma değeri yüksek plastik inşaat malzemelerini ithal ederken, katma değeri düşük malzemeleri ihraç etmesinden kaynaklanmaktadır.



Grafik 5: Plastik İnşaat Malzemeleri DiŐ Ticaret Fiyatları

GTİP NO	Mamul Adı	2016	2017/9	% Artıs (T) 2017/2016
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1mmyi geöen	4,13	4,47	8,2
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor	7,97	8,41	5,5
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları	3,97	3,63	-8,5
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, bide, hela küveti ve donanımları	9,26	9,63	4,0
3925	Plastikten inşaat malzemesi	3,78	4,32	14,2
	Toplam	5,64	5,88	4,2

Tablo 15: Ortalama Birim İthal Fiyatları (\$/kg)

Kaynak: TÜİK

4. DIŞ TİCARET

GTİP NO	Mamul Adı	2016	2017/9	% Artış (T) 2017/2016
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1mmyi geen	1,72	1,66	-3
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor	2,57	2,46	-4
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları	1,94	2,07	7
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, bide, hela küveti ve donanımları	4,16	4,04	-3
3925	Plastikten inşaat malzemesi	2,30	2,52	9
	Toplam	2,33	2,29	-1

Tablo 16: Ortalama Birim İhraç Fiyatları (\$/kg)

Kaynak: TÜİK

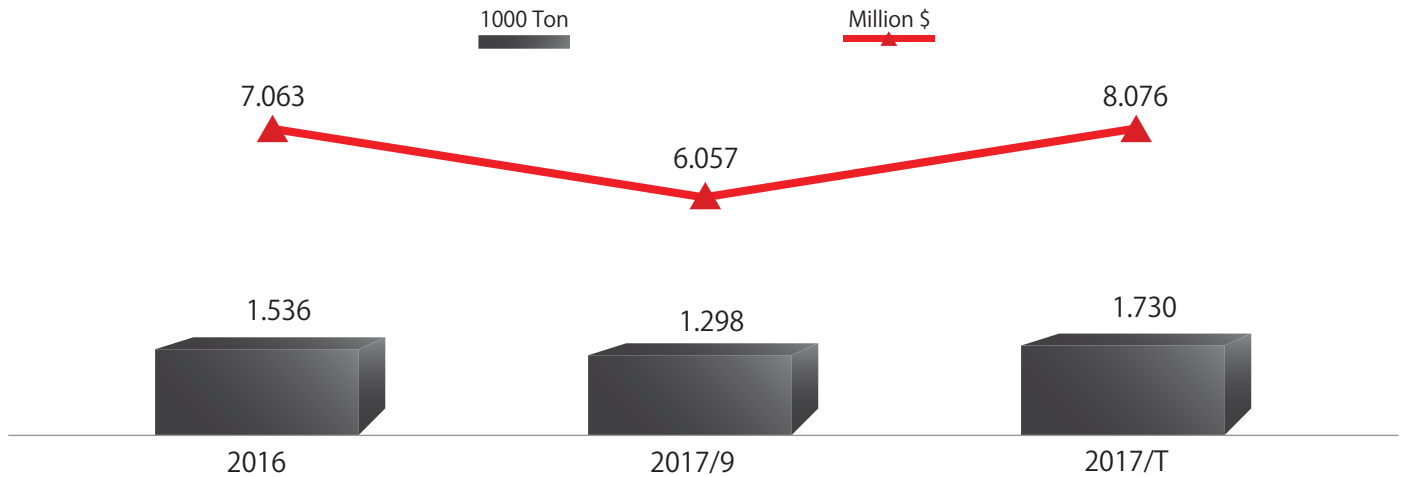
5. YURTIÇİ TÜKETİM

2017 yılının Ocak - Eylül döneminde plastik inşaat malzemeleri iç pazar tüketimi 1 milyon 298 bin ton ve 6,06 milyar dolar olarak gerçekleşmiş olup, yıl sonunda

tüketimin 1,75 milyon tona ve 8,08 milyar dolara çıkması ve 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 13, değer bazında da % 14 artması beklenmektedir.

	2016	2017/9	2017/T	% ARTIŞ (T) 2017/2016
1000 Ton	1.536	1.298	1.730	13
Milyon \$	7.063	6.057	8.076	14

Tablo 19: Plastik İnşaat Malzemeleri Yurtiçi Tüketimi



Grafik 6: Plastik İnşaat Malzemeleri İç Pazar Tüketimi

6. 2017 BEKLENTİLERİ

2017 yılının Ocak - Eylül döneminde plastik inşaat malzemeleri sektörü, iç pazar ağırlıklı olarak büyümüştür. İhracatın gerilemesine rağmen yurtiçi tüketimin artması, sektörde büyümeye neden olmuştur.

2017 yılında 2016 yılına kıyasla plastik inşaat malzemelerinde **miktar bazında;**

- Üretimin % 9, yurtiçi tüketimin % 13, ithalatında % 1 artması,
- İhracatın % 2, dış ticaret fazlasının da % 3 gerilemesi beklenmektedir.

2017 yılında **ton bazında;**

- Üretimin % 23'ü ihraç edilecek, yurtiçi tüketimin % 5' i ithalatla karşılanacak ve ihracatın ithalatı karşılama oranı da % 619 olarak gerçekleşecektir.

Diğer taraftan, 2017 yılında 2016 yılına kıyasla plastik inşaat malzemelerinde **değer bazında;**

- Üretimin % 12, ithalatın % 5 ve yurtiçi tüketimin % 14 artması,
- İhracatın % 4, dış ticaret fazlasının % 9 gerilemesi beklenmektedir.

2017 yılında **değer bazında;**

- Üretimin % 13'ü ihraç edilecek, yurtiçi tüketimin % 6'sı ithalatla karşılanacak ve ihracatın ithalatı karşılama oranı da % 241 olarak gerçekleşecektir.

	1000 Ton				Milyon \$			
	2016	2017/9	2017/T	% Artış	2016	2017/9	2017/T	% Artış
Üretim	1.951	1.601	2.134	9	7.773	6.543	8.724	12
İthalat	77	58	78	1	436	343	458	5
İhracat	492	362	482	-2	1.146	829	1.106	-4
Yurtiçi Tüketim	1.536	1.298	1.730	13	7.063	6.057	8.076	14
Dış Ticaret Açığı/Fazlası	415	303	404	-3	710	486	648	-9
İhracat/Üretim (%)	25	23	23		15	13	13	
İthalat/Yurtiçi Tüketim (%)	5	5	5		6	6	6	
İhracat/İthalat (%)	638	619	619		263	241	241	

Tablo 21: Plastik İnşaat Malzemeleri Sektöründe Genel Arz ve Talep Dengesi

7. SONUÇ

Türkiye’de inşaat faaliyetleri, değişen yaşam tarzı ve gelişen ihtiyaçlara bağlı olarak dönüşüm geçirmektedir. Son yıllarda sektörde oluşan yeni eğilimler doğrultusunda akıllı bina sistemleri, çevreci yapılar, modern yaşam alanları, ev-ofis sistemleri ile eğlence ve aktivite merkezleri modern projelerin vazgeçilmezleri arasına girmiştir.

Konut piyasasında kentsel dönüşümün önemi artarken, konut-dışı ticari yapılarda ise sosyal ihtiyaçları odağına alan yapılanmalar söz konusu olmaktadır. Kamu kaynaklı büyük altyapı ve dönüşüm projeleri ile yurt dışı müteahhitlik işleri de sektörün iş hacminde önemli paya sahiptir. Başta büyük kentler olmak üzere sektöre yönelik doğrudan yabancı yatırımlar da artmaktadır.

Yurt içinde inşaat sektörü üretiminin yaklaşık % 60’ını oluşturan konut üretimi hızlı bir şekilde artmakta, bina inşaatı alt sektörünün son yıllarda inşaat faaliyetlerindeki büyümenin lokomotifi olduğu görülmektedir.

2017 beklentileri ve orta vadede inşaat sektörüne yön vermesi beklenen trendleri; makroekonomik ve siyasi ortam, finansman koşulları, yasal düzenlemeler, kentsel dönüşüm, mega projeler, iç pazarda demografik yapı ve hızlı kentleşme ve artan yerli düzeyi olarak özetlemek mümkündür.

8. PAGEV PROJELERİ

Türkiye Plastik Sektörünün “Birleştirici Gücü” PAGEV, yukarıda özetlenen sorunların çözümüne yönelik değişik projeler geliştirmektedir. Bunlar özetle; “PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi” ve “Uluslararası Bölgesel Plastik Üretim Merkezi”dir.

8.1. PAGEV PLASTİK MÜKEMMELİYET MERKEZİ

Hayatın her alanında kullanılan plastik malzemeler, üstün özellikleri nedeniyle tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de diğer alternatif ürünlerin hızla yerini almaktadır. Tüm sektörlerde kullanımı artan plastikler, 21. yüzyılın vazgeçilmez malzemesi haline dönüşmektedir. Ülkemizde genç olmasına rağmen en hızlı büyüyen sektörlerden biri olan Türkiye Plastik Endüstrisi, dünyada 6., Avrupa’da 2. sırada yer almaktadır. Avrupa’da liderlik hedefiyle büyüyen Türkiye Plastik Sektörü, ürünlerinin sertifikasyon ve katma değerini arttırmayı amaçlamaktadır. Türkiye Plastik Sektörünün “Birleştirici Gücü” PAGEV, bu amacın gerçekleştirilmesi için, “PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi” ile sektöre öncülük etmektedir. PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi’nin hedeflenen misyonu, aşağıdaki faaliyetleri içerecektir.

- Araştırma Geliştirme
- Test ve Laboratuvar Hizmetleri
- Sertifikasyon
- Eğitim
- Yetkin Danışmanlık

Sektörde bilgi ve birikim paylaşımını sağlayacak platformlar Merkez tarafından geliştirilecek ve detaylı eğitim programları hazırlanarak sektör yararına sunulacaktır. En yeni teknolojiler üzerinde çalışmalar yaparken, sanayi kuruluşları, üniversiteler, araştırma kurumları, mesleki birlikler ve sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği yapacak Mükemmeliyet Merkezi, Ar-Ge ve inovasyona dayalı çalışmalarıyla Türk Plastik Sektörünün dünya lideri olması için çalışacaktır.

Plastik sektörünün ihtiyaç duyduğu, test ve laboratuvar desteğinin verileceği Mükemmeliyet Merkezi’yle, yüksek test maliyetleri, yurt dışına nakliye, gümrükleme, uzun test süreleri gibi zaman ve enerji kaybına yol açan birçok sorun ortadan kaldırılacaktır.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı desteği ile kurulmakta olan PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi, Türkiye’nin milli projelerinin temelini oluşturacak, endüstriyel beceri ve yeteneklerin geliştirilmesini sağlayarak, özelde plastik sektörünün, genelde Türkiye ekonomisinin gücüne güç katacaktır. Stratejik iş birliğiyle kurulacak PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi’ndeki, izlenebilir hedefleri olan, bilimsel nitelikli, ticarileşme potansiyeli yüksek araştırmalar ile plastik sektörünün daha hızlı büyümesi hedeflenmektedir.

Tamamlandığında 30 bin m²’nin üzerinde bir alana sahip olacak Mükemmeliyet Merkezi, İstanbul Küçükçekmece’deki PAGEV Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi’nin hemen yanı başında yüksелеcektir. Türkiye’yi, dünyada plastik üretiminin üssü haline getirecek PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi, inovatif projeler yürütecektir.

Bunun yanı sıra, yurt dışına ihraç edilen ürünlere ilişkin bir kontrol mekanizması oluşturacak Merkez, Türkiye’de üretilen plastik ürünlerin uluslararası pazarlardaki güvenilirliğinin ve itibarının korunmasına da katkı sağlayacaktır. Diğer taraftan, yurt dışından ithal edilen plastik ürünlerin, kesin ithalatı yapılmadan laboratuvarlarda teknik uygunluğunun belirlenmesi ile ülkemize kalitesiz ve standart dışı mal girişi engellenecektir.

Üstün bilgi altyapısı ile sektörün ihtiyacı olan önemli belgelendirmeleri daha ekonomik ve hızlı şekilde sektör oyuncularına sunacak Mükemmeliyet Merkezi ayrıca, Ar-Ge çalışmalarıyla sektörün gelişimini hızlandırarak, firmalarımızın rekabet gücünü artıracak ürün ve üretim teknolojilerinin geliştirilmesine odaklanacaktır.

Dünya plastik sektöründeki gelişmeleri takip ederek inovatif fikirler geliştirecek Mükemmeliyet Merkezi, uygun girdi malzemelerinin belirlenmesinden, üretim proses optimizasyonuna kadar birçok alanda danışmanlık hizmeti vererek firmalarımızın rekabet gücünü arttıracaktır.

8. PAGEV PROJELERİ

8.2. ULUSLARARASI BÖLGESEL PLASTİK ÜRETİM MERKEZİ

Türkiye Plastik Sektörü 9 milyon tona erişen proses kapasitesi ile dünyada 6., Avrupa'da ise 2. büyük plastik üretim potansiyeline sahip olmakla birlikte, ihtiyaç duyduğu plastik hammaddenin % 85'inden fazlasını ithalatla karşılamaktadır. Türkiye Plastik Sektörünün en önemli avantajlarından biri, petrol ve plastik hammadde üreticisi Orta Doğu ülkeleri ile plastik mamul tüketicisi Avrupa pazarının arasında bulunmasıdır. Bu coğrafi yapısını fırsata çevirmeyi amaçlayan PAGEV, Türkiye'nin, Güney Doğu Anadolu Bölgesinde kurmayı amaçladığı Uluslararası Bölgesel Plastik Üretim Merkezi'nde, Ortadoğu ülkelerinin plastik hammadde üretim potansiyeli ile Türkiye Plastik Sektörünün yetkin mamul üretim yeteneğini ve tecrübesini birleştirmeyi hedeflemektedir.

Kazan-Kazan prensibi ile kurulacak merkezde, hammadde üreticisi ülkeler, büyük hacimli ve güvenilir bir pazara kavuşurken, ucuz ve güvenilir hammadde tedarikine sahip olacak Türkiye Plastik Sektörü, daha büyüyecek üretim kapasitesi ve düşük maliyetleri ile küresel pazarlarda daha büyük rekabet olanaklarına sahip olacaktır.

PLASTİK SEKTÖRÜNÜN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ



PAGEV

PAGEV'in üye olduğu uluslararası kuruluşlar

PlasticsEurope
Association of Plastics Manufacturers

WFO

EUPC
EUROPEAN UNION
PLASTICS COUNCIL

CIPAD
COUNCIL OF INDUSTRIAL PLASTICS
ASSOCIATIONS

IVETA



www.pagev.org

Halkalı Caddesi No: 132/1 Tez-İş İş Merkezi Kat: 4 Sefaköy- İstanbul
Tel. +90 (212) 425 13 13 Fax. +90 (212) 624 49 26 E-Mail. pagev@pagev.org.tr